

Shamir Autograph Intelligence™

Die intelligente Revolution des Sehens

Häufig gestellte Fragen:

Q: Was ist die wichtigste Innovation von Shamir Autograph Intelligence?

F: Die wichtigste Innovation ist, dass diese Gläser auf den neuesten Forschungsergebnissen basieren, wie sich die visuellen Bedürfnisse entsprechend dem Visual Age™ ändern. Für jedes Visual Age™ werden eine Reihe von kontinuierlichen Anpassungen am Glasdesign berücksichtigt, damit die spezifischen visuellen Bedürfnisse jedes Visual Age™ erfüllt werden. Das weiche und gleichmäßige Design gewährleistet eine optimale Spontanverträglichkeit.

Q: Worin liegt der Unterschied zwischen Visual Age™ und Addition?

F: Das Visual Age™ entspricht der Addition. Der Begriff Visual Age™ bezeichnet das physiologische Alter des Auges und korreliert in der Regel mit dem chronologischen Alter des Brillenträgers.

Q: Was ist "intelligent" an Shamir Autograph Intelligence™?

F: "Intelligence" bezieht sich hier auf die umfassende Forschung, die mit Hilfe von modernster Technologie durchgeführt und analysiert wurde einschließlich Big Data-Analysen und Elementen von künstlicher Intelligenz. Die großen Datenmengen zu visuellen Bedürfnissen von Presbyopen, die über mehrere Jahre aus verschiedenen Quellen gesammelt wurden, wurden für die Entwicklung des neuen Glasdesign benutzt, wobei Elemente der künstlichen Intelligenz die Berechnungen zum Glasdesign optimiert haben.

Q: Worin liegt der Unterschied zwischen Shamir Autograph Intelligence™ und Shamir Autograph™ III?

F: Shamir Autograph™ III ist eines der besten Gläser auf dem Markt. Es ist darauf ausgelegt, ein ausgewogenes Glasdesign für die visuellen Bedürfnisse bei allen Sichtweiten und allen Visual Ages zu bieten. Shamir Autograph Intelligence™ ist darüber hinaus, auf die sich ändernden visuellen Bedürfnisse verschiedener Visual Ages zugeschnitten und verwendet neue fortschrittliche Technologien, etwa die Eye-Point Technology AI™, die Continuous Design Technology™ und Shamir's AI Engine™. Das Ergebnis sind die derzeit fortschrittlichsten Gläser auf dem Markt, die, an die sich ändernden Bedürfnisse jedes Visual Age™ optimal angepasst sind.

Q: Wer ist die Zielgruppe?

F: Shamir Autograph Intelligence™ sind Alltags-Brillengläser, die für alle visuellen Bedürfnisse optimiert sind. Sie sind eine optimale Lösung für alle Presbyopen. Presbyope jeden Alters können die Vorzüge dieser neuen Brillenglas-Generation genießen.

Q: Was sind die Hauptvorteile für junge Presbyopen?

F: Aus verschiedenen Gründen, vor allem im Zusammenhang mit Unverträglichkeit, nutzen junge Presbyope heute selten Gleitsichtgläser. Shamir Autograph Intelligence™ bietet einen einfachen Einstieg in Gleitsichtgläser, mit nahtlosen, verzerrungsfreien und extrem weichen Übergängen zwischen den Sehbereichen. Es bietet ein visuelles Erlebnis, das sich wie ein einziger Sichtbereich anfühlt, und stellt eine einzigartige Lösung für Menschen dar, die häufig digitale Geräte benutzen.

Q: Warum haben verschiedene Altersgruppen unterschiedliche Bedürfnisse?

F: Visuelle Bedürfnisse werden durch die alltäglichen Aktivitäten von Presbyopen definiert. Bei unserer Verhaltensstudie stellten wir eine Korrelation zwischen visuellen Bedürfnissen und dem Visual Age™ fest. Beispielsweise liegen bei Aktivitäten von 40 bis 50 Jahre alten Presbyopen im Allgemeinen mehr Sehzonenwechsel vor, als bei 70 bis 80 Jahre alten Presbyopen, d. h. jüngere Presbyope benutzen ihre Smartphones bzw. Tablets häufiger und lesen deutlich weniger Bücher oder Zeitungen. Unsere Studie hat gezeigt, dass diese Tendenz sich mit dem Alter verändert, was auf eine kontinuierliche Änderung der visuellen Bedürfnisse hinweist.

Q: Wie wird die Lebensweise des Patienten berücksichtigt?

F: Die Lebensweise bestimmt die visuellen Bedürfnisse des Patienten. In unserer Forschung fanden wir eine Korrelation zwischen den visuellen Bedürfnissen und dem Visual Age™ in Bezug auf die verschiedenen Sehbereiche Fernsicht, Zwischendistanz, digitales Lesen und Nahsicht sowie die Häufigkeit der Distanzwechsel. Diese unterschiedlichen visuellen Bedürfnisse werden in unserem Glasdesign Autograph Intelligence™ berücksichtigt und entsprechend der Bedeutung der verschiedenen Parameter für jedes Visual Age™ nach Sehbereichsbreite, Weichheit, Korridorform usw. umgesetzt.

Q: Wie viele Designkonzepte gibt es in Shamir Autograph Intelligence™?

F: Es gibt 12 Designkonzepte, eines für jedes Visual Age™ von 0,75 bis 3,50. Diese Designkonzepte berücksichtigen jeweils die kontinuierlichen Veränderungen, die auf den visuellen Bedürfnissen basieren. Sie finden auf alle Korrektions-Werte, Fassungsparameter, Basiskurven und Indizes Anwendung.

Q: Was ist der Sinn des Continuous Design™- Konzepts?

F: Das Continuous Design-Konzept sorgt für einen weichen Übergang von einem Visual Age™ zum Nächsten. Dies geschieht mit Hilfe von kontinuierlichen, zunehmenden Änderungen je nach visuellen Bedürfnissen, und es sorgt für eine schnelle und einfache Adaption.

Q: Was ist, wenn die Sehbedürfnisse eines Patienten nicht seinem Visual Age-Profil entsprechen?

F: Das Continuous Design-Konzept gewährleistet, dass auch Personen, deren Gewohnheiten von ihrem Visual Age™-Profil abweichen, weiterhin die besten personalisierten Gläser auf dem Markt erhalten.

Q: Worin liegt der Unterschied zwischen "Zwischenbereich" und "digitalem Lesen"?

F: Der "Zwischenbereich" ist der Sichtbereich im Glas, durch den der Patient beim Betrachten des Computerbildschirms schaut. "Digitales Lesen" ist der Bereich, durch den der Patient schaut, wenn er oder sie beispielsweise ein Smartphone oder ein Tablet nutzt. Der Bereich "digitales Lesen" liegt niedriger im Korridor, allerdings über der Lesezone.

Q: Wofür steht der Begriff Häufigkeit der Distanzwechsel?

F: Die Häufigkeit der Distanzwechsel gibt an, wie oft der Patient den Blick zwischen den Bereichen der Gläser bewegt. Bei Gleitsichtgläsern bedeutet das, dass der Patient durch verschiedene Sehbereiche schaut, um den Blick auf unterschiedliche Entfernungen zu fokussieren. Je höher die Häufigkeit der Distanzwechsel, umso weicher sollte das Brillenglas-Design sein, um einen bestmöglichen Sehkomfort zu gewährleisten.

Q: Wie wurde künstliche Intelligenz bei der Entwicklung dieser Gläser eingesetzt?

F: Künstliche Intelligenz wurde bei der Entwicklung von Shamir Autograph Intelligence™ eingesetzt, um die riesigen Datenmengen zu verarbeiten, die durch die Verwendung von Big Data und statistischen Modellen unserer Forschung gesammelt wurden. Diese mussten entsprechend analysiert werden, um das unterschiedliche Nutzerverhalten und die visuellen Bedürfnisse zu erkennen. Darüber hinaus wurde , künstliche Intelligenz bei den computergestützten Technologien Eye-Point Technology AI™ und Visual AI Engine™ integriert. Mithilfe von Logik, wenn-dann-Regeln und Entscheidungspfaden wurde menschliche Intelligenz imitiert, um optimale Design-Entscheidungen zu treffen.